

# Bedømmelseskriterier: Publikumsprisen

Sekretariatet udvælger en håndfuld innovationer, der nomineres til Publikumsprisen. Vinderen af prisen bliver kåret af deltagerne på Innovationsdagen den 5. maj 2021.

Deltagerne kårer deres favorittinnovation ud fra kriterierne: *Værdi og spredningspotentiale*. Dvs. hvor stor en *værdi*, de synes innovationen har skabt, og hvor stort et *spredningspotentiale*, de mener den har.

**Publikumsprisen går til en offentlig innovation, der er ny, implementeret og har skabt værdi:**

- Innovationen skal være ny for arbejdspladsen, som den er implementeret på, men kan være baseret på inspiration eller genbrug af andres innovationer. Den skal være et brud med det eksisterende på arbejdspladsen. Innovationen kan fx være nye eller væsentligt ændrede produkter, serviceydelser, processer og organisationsformer eller måder at kommunikere med omverdenen på.
- Innovationen skal være implementeret – og ikke bare en god idé. Den skal være i brug – og være noget man gør på arbejdspladsen.
- Innovationen skal have skabt dokumenteret værdi. Det kan fx være i form af indfrielse af politiske mål, øget effektivitet, højere kvalitet, styrket demokrati eller øget innovationskapacitet hos ledere og medarbejdere. Der behøver ikke at foreligge en evalueringsrapport i klassisk forstand, men der skal være en sandsynlig og gerne dokumentationsunderbygget fortælling om den værdi, innovationen har skabt.

