

Screeningkriterier: Hverdagsinnovationsprisen

Sekretariatet udvælger en håndfuld hverdagsinnovationer, som præsenteres på Innovationsdagen den 5. september 2019.

For at indstille en andens løsning til Hverdagsinnovationsprisen sender du et billede, der viser noget om innovationen. Det kan f.eks. være et billede af:

- Innovatøren bag (husk at få tilladelse/samtykke)
- Den innovative løsning
- Den forskel, innovationen gør i hverdagen.

Suppleret af en kort fortælling om, hvorfor lige denne hverdagsinnovation giver værdi.

Screeningkriterier, som sekretariatet kigger på i udvælgelsen af den håndfuld, der inviteres til Innovationsdagen som nominerede, er:

- Værdi: Værdien af hverdagsinnovationen skal fremgå tydeligt.
- Spredningsrelevans og -potentiale: Hverdagsinnovationen skal kunne vises frem så andre kan forstå den og bruge den i deres kontekst.
- Samspilsdrevne: Hverdagsinnovationer, der er inspireret af og eventuel udviklet sammen med kolleger eller borgere.
- Fagspring: Når et greb, en metode, en tilgang der er gængs på et fagområde bruges på et andet fagområde og derved skaber værdi.

